Apartado del PMD EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA OBJETIVO: POR LA PRODUCTIVIDAD Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consolidar la atracción de inversión y generación de empleo. Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación com las empresas, fundaciones y organismos de las sociedad civil que impuisen el bienestar y la calidad de vida de los habilantes de García, N. L. con al menos tres actividades al mes. Realizar al menos 2
gestiones mensuales de
difusión y promoción de la
Inversión en Garcia, N. L.,
por conductó de la ventanilla
Empresarial ya sea en forma
directa con empresas,
organizaciones
empresaniales y/o
instituciones comerciales
nacionales o extranjeras
dento del País o fuera de
México Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios 01/01/2024 01/01/2024 01/01/2024 Inicio Fecha Programada 31/12/2024 31/12/2024 31/12/2024 Término ENE 2 0 2 0 FEB MAR 0 0 GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO ABR 0 0 6 AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN MAY ω 0 0 EJERCICIO FISCAL 2024 NOF INDICADOR 0 0 JUL NOMBRE AGO SEP OCT VOV MUNICIPIO DE GERROSE, PATEROSE ECONOCIASMO ADMINISTRACION 2027/2024 DIC SECRETARÍA DE DESARROLLO NOMBRE Avance (%) 85% 10% 0% **ECONÓMICO Y TURISMO** Revisión de seguimiento mensual 36 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión Meta Anual número de meses en forma anual Unidad de Medida Unidad Responsable SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO Oz. 0

	EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA							
	POR LA PRODUCTIVIDAO							
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación multimedia para darlos a concendio multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos. (1 expoconsume local al menos cada dos meses).	Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomenta el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	Acción a Evaluar Promover la in			
	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	Inicio portancia del	Fecha P		
	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	a Evaluar Inicio Término ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP C	Fecha Programada		
	324	-	cn		ENE por conduct			
	335	4	cs		FEB o de la Direcc			
	335	0	0	-	MAR sión de Promo	6		
	335	_	0	_	ABR ción de la Inv	SARCÍA POR		AYUNTA
Ī	240	ω	0	-	MAY ersión y la Co	LA REACTIV	Ę	AMIENTO DEI
NOMBRE	314	_	0	0	JUN mpetitividad,	ACIÓN ECON	INDICADOR	MUNICIPIO
BELÉN CO DE DES			-		JUL mediante un I	IÓMICA Y EL	AL 2024	DE GARCÍA
BELÉN IRASÉMA QUINTANILLA SEERRA COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURIS ELABORO Y REVISO					AGO programa que	GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO		AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
INTANILLA S ADMINISTRA ONOMICO Y REVISO	3				SEP fomente el co	ERNO		_
P / MINING					OCT			
					NOV ductos, come			
MUNIC A SE					OCT NOV AGO Avance (%) Meta Anual de productos, comercos y servicios instalados dentro del Municipio			
IPIO DE DMINIST CRETAR ECONÓ	100%	100%	10%	50%	Avance (%)			
GARAGE RACES IA DE D MICO Y	1200 comercios locales de creación contenido multimedia a	6 expo consume local anuales	60 nuevos comercios iocates	Revisión de seguirriento mensual	Meta Anual			
MUNICIPIO DE GARROÍA, NOEVO LEÓN ADMINISTRAÇUARADATIVA SANCER SECRETARÍA DE DESARROYEMO ECONÓMICO Y TURISMO	Contenido multimedia de consumo Local	Expo consume local	comercios anual	Numero de meses	Medida Cipio.			
IICIPIO DE GARAGIA, NOEVO LEÓN ADMINISTRACINAMENTA DE DESARRONESO ECRETARÍA DE DESARRONESO ECONÓMICO Y TURISMO	X de°		ARROLLO ECONOMICO Y TUR		Unidad Responsable			0
IOO Y	DIRE	ECCIÓN DE PROMOCIÓN	DE LA INVERSIÓN Y LA COMP	ETITIVIDAD	e de Ejecución	Responsabl		

			EJE	2 BUEN GOBIERNO			del PMD	*		
			POR I	A PRODUCTIVIDAD			OBJETIVO:			
	Attraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	Ejecutar un programa cada 2 meses de Inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitándolas para facilitar su colocación en un puesto de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	Brindar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economia familiar.	Acción a Evaluar			
	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	a través de la	Inicio	Cash, Dr		
	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	34/12/2024	capacitación o	Inicio Término			
	115	22	26	ω	40	e implementa	ENE			
	85	ω	29	٠ ۵	106	ción de cursos gestionareme	FEB			
	261	2	31	4	61	s a buscadore os recursos fi	MAR			
	230	0	0	ω	35	es de empleo nancieros púl	ABR			
	185	4	28	ω	32	para obtener blicos o privac	MAY	GARCÍ		п
	140	0	0	ω	20	habilidades la los para contr	NUL	GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD	INDICADOR	EJERCICIO FISCAL 2024
						borales y forta buir a la creac	JUL	ODUCTIVIDA	OR	CAL 2024
NOMBRE						lecer sus hab	AGO	D		0.1
0						llidades para I empresas y foi	SEP			
BELÉN IRASEMA OL COORDINATORA DE DESARROLLO E ELABORO Y	B					a incorporació talecer el crev	ост			
THE WASHINGTON						on en un pues cimiento de la	NON			
SHARRANO URISMC						to de trabajo o	DIC			
MUNICIP ADN SECR EC	100%	90%	90%	70%	90%	para desarrol niliar.	Avance (%)			
IO DE SETARIA	600 visitantes registrados anualmente	6 grupos de personas apoyados anualmete para emprender	180 Apoyos anuales entregados	36 cursos de capacitaton anual	360 asesorias anuales anuales sobre fuentes de financiamient	ar una activid	%) Meta Anual			
ARCIA MA	Numero de visitantes, clientes y locatarios te	Numero de apoyos Numero de apoyos para emprendedores	Numero de apoyos de Proyectos 3\$ Productivos	oh numero de cursos de capacitacion	s numero de asesorias de fuentes de financiamiento	ad productiva p	ual Unidad de Medida			
JUICIPIO DE BARROIS MUEVO ZEÓN ADMINISTRANCIÓN PROSECUEZ SECRETARIA DE DES ARRIGOLO ECONÓMICO Y FURISMONZO	de leintes		ECRETARIA DE DE	E DESARROLLO ECONÓMICO	de de ento		de Unidad ede a Responsable Elecución	\$2	(c.	

					EJE 2: GARCIA PRODUC	TIVA			Apartado del PMD		
Accident Evaluate Februaries Februarie					GARCIA TURISTICO				OBJETIVO		
Control Diogrammada		Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conoccan la historia y cultura con la que cuenta García mediante la información brindada por guías de turistas.	Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediantes capacitaciones constantes.	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de García	univitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conocean la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante ecorridos en el centro histórico, parques recreativos, parques recreativos museos locales, acompañados en diversos lours por quias de turistas.	En temporadas vacacionales, semana santa, vacacionales, semana santa, vacaciones largas (juno, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	Impulsar al municipio de G			
		01/01/2024			01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	sarcía como de	Fecha Pi Inicio		
			31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	estino turístico	Término		
		0	0	675	129	0	0	mediante eve	ENE		
		0	_	981	201	0	0	ntos, actividad	FEB		
		0	30	11936	1456	0	0	les y difusión e	MAR		
		0	0	1241	480	0	0	en redes socia	ABR		AYUNTA
		4	0	2132	580	4	N	ales con el pri	мач	0	MIENTO DEL
			_	1896	425	٠.	ω	pósito de incr	NOL	ARCÍA TURÍS	DEL MUNICIPIO DE GAR
								rementar, la af ipio.	JUL	R	AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN EJERCICIO FISCAL 2024
	NOMBRE:							luencia turístic	AGO		UEVO LEÓN
	BELÉM IFI COO DE DESAF					1		a y asi fortalec	SEP		
	RASEMA QUIN RASEMA QUIN RROILO ECO ELABORO Y R								ост		
I. Tenten	VIS ON THE PROPERTY OF THE PRO							local. Tenien	NOV		
DIC DIC	F. S.							do como bene	DIC		
Avance (%) 100% 100% 100% 100% SEC	MUNII A SE	10%	100%	100%	100%	10%	55%	ficio una con	Avance (%)		
Meta Anual Meta Anual Realizar 12 eventos en timporadas vacacionites anualmente cercorridos anualmente centro historico, parques y musosa de monicipio, anualmente enformación turisticos al año año anualmente enformación turisticos al enformación turisticos anualmente enformación turisticos anualmente enformación municipio, anualmente de información turisticos al con los servidores turisticos de municipio o mas truisticos de información realiar junta semestral acon los servidores turisticos de municipio o mas turisticos de información realiar junta semestral acon los servidores turisticos de municipio o mas secuelas, anualmente secuelas, anualmente con los servidores turisticos del municipio o mas secuelas, anualmente con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio anualmente con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos de municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con la contra se con los servidores turisticos del municipio con se con los servidores turisticos del municipio con la con los servidores turisticos del municipio con se con los servidores turisticos del municipio con se con los servidores turisticos del municipio con se con la con los servidores del con los servi	CRETAF ECONÓ	Acudir a 30 c mas escuelas, anualmente	realiar 1 junta semestral con los servidores turisticos de municipio	brindar atencion de informacion turistica a 2000 o mas turistas que lo soliciten a año	1,000 o mas recorridos turísticos al año	invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro historico, parques y museos de nuestro anualmente	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	stante derrama			
CON Pray In the Control of the Contr	MICO Y				numero de recorridos realizados en año	numero de escuelas que n visitan	eventos realizas en temporada vacacionales	económica er			
TURISMO SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	ACHIVE AND	58									
MOCLO DIRECCIÓN DE TURISMO DIRECCIÓN DE TURISMO	DELCO NOTES OF THE PROPERTY OF	W	* (3)		DIRECCIÓN DE TURISMO					1	

MUNICIPIO DE GARCIA, NÚEVO LEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

NOMBRE

BELÉN IRASEM/OUNTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATU
DE EESARROLO ECONOMO CO 7 105 MO
ELABORO Y REVISO

ELABORO Y REVISO

OUTUBE OUTUBE

NOMBDE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO

Apartado del PMD OBJETIVO: GENERADOR DE EMPLEOS Implementar La página OCC
virtual y da seguimiento a
nuestros servicios de
arincios de
arincios de dos a de
arincios de dos a de
empleo, que abrirá de dos a
postunidad a que todas las
personas buscadoras de
empleo puedan integrarse a
nuestro banco de adios.
Ellos (as), podrán tener
acceso a nuestra página
desde cualquier aparato
digital, vaciar su información
y postularse para las
diferentes vacantes que
ofrezcan las más de doto
empresas registradas con
nosotros. Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2). Macro Feras de empleo anualmente, con la participación de al menos 40. Empresas quo oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las aportación a las aportación a las aportación a las contradas de colocación laboral para nuestra Acción a Evaluar Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita aicanzar sus objetivos. 01/01/2024 01/01/2024 Inicio 31/12/2024 31/12/2024 Término 104 ENE 0 FEB 115 0 MAR 91 0 ABR 95 0 MAY GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS 89 0 NO JUL AGO SEP OCT VOV DIC Avance (%) 100% 0% usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo Meta Anual Unidad de Medida Unidad Responsable e de Responsable Ejecución

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

OBJETIVO: GENERADOR DE EMPLEOS Ingresar y/o actualizar 5
empresas mensualmente
ofrecedoras de empleo cada
semana (que permitan
ampliar nuestro banco de
datos de vacantes para
apoyo a la comunidad. Logar mensualmente, que al meros 100 usuarios que buscan empleo logren establecerse iboralmente mediante el servicionado por nuestra bolas de empleo a través del pelace de esta dependencia y las empresas registradas con nosodros. Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de ferá de empleo permanente del empleo permanente dolte podamos dar atención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio cugarcar semanamento in Posicionar la bolsa de empleo como un punto de recutamento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo pueda notionidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos 01/01/2024 01/01/2024 01/01/2024 01/01/2024 Inicio 31/12/2024 31/12/2024 31/12/2024 31/12/2024 Término ENE 206 261 37 FEB 267 270 26 225 244 MAR 25 ABR 277 296 8 AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2024 MAY 270 246 GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS NUL INDICADOR 137 240 œ JU. AGO NOMBRE
BELÉN IRASEMA JIN HANDEN BELÉN IRASEMA JIN HANDEN BENO COORDINADOR A DEL MANDEN BENO DE DESARROLLO E COIR RELABORO RELABOR SEP OCT VOV DIC MUNICIPIO DE GARCÍA, MAREVO LEÓN
ADMINISTRATA DE DESMINACIONEO Y
SECRETARÍA DE DESMINACILLO
ECONÓMICO Y TURISMO Avance (%) 100% 80% 100% 50% 1200
usuarios de
la bolsa de
empleo
encuentren
oportunidad
laboral al 36 ferias de reclutamient o en las afueras SEDEYT al año. Meta Anual usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo numero de ferias de reclutamiento en campo numero de ferias de reclutamiento Numero de empresas colocadas fuera c la oficinas de SEDYT Unidad de Medida Unidad Responsabi e de Responsable Ejecución DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

Apartado del PMD